



Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 310.025
Abo-Nr.: 1094414
Seite: 3
Fläche: 78'683 mm²



Begeistert: Mehrere Tausend Besucher liessen sich am Open Air Lumnezia von den **Musikbands** mitreissen. (FOTOS YANIK BÜRKL)

Open Air Lumnezia: Musik und Spass – auch ohne Alkohol

Am 30. **Open Air Lumnezia** waren nicht nur illustre Bands anwesend, sondern zum ersten Mal auch die **«Blue Cocktail Bar»**. Ihr Credo lautet: Spass haben und cool sein ist auch ohne Alkohol möglich.

► SABINE-CLAUDIA NOLD

S

Sie heissen «Blue Ocean», «Energy», «Pink Colanda» oder «Ipanema» und werden frisch geschüttelt oder gerührt. «Mit unseren Drinks wol-

len wir eine attraktive Alternative zu alkoholischen Getränken offerieren», erklärt Vinzenz Stipper, Leiter der «Blue Cocktail Bar» Graubünden, die am letzten Wochenende zum ersten Mal am Open Air Lumnezia präsent war.

Stipper weiss: «Für viele gehört Bier zu einem Open Air – oft viel zu viel Bier.» Der Kater am folgenden Montag werde dabei in Kauf genom-

men. «Wir wollen jedoch zeigen, dass cool Sein, Spass und Genuss haben auch ohne Alkohol möglich ist», so Stipper. An der Bar kommen er und seine Mitarbeiter mit Jugendlichen und Jungen Erwachsenen ins Gespräch und leisten nebst Informations- auch Präventionsarbeit.

Träger der acht regionalen «Blue Cocktail Bars» der Deutschschweiz ist der Verband Blaues Kreuz



Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 310.025
Abo-Nr.: 1094414
Seite: 3
Fläche: 78'683 mm²

Schweiz, eine Dachorganisation für Alkohol- und Suchtfragen.

Ein Tabu brechen

«Wer mit einer Flasche Cola in eine Runde tritt, in der alle ein Bier in der Hand haben, ist ein Aussenseiter», weiss Stipper. Mit einem Cocktail in der Hand sehe das gleich anders aus. «Damit kann sich jede und jeder positiv abheben.» Ins Gespräch kommt Stipper am Open Air Lumnezia hauptsächlich mittels eines Wettbewerbs. «Wir sind nicht hier, um moralisierend und altbacken gegen den Alkoholkonsum zu predigen», macht Stipper klar. «Doch es ist wichtig, die Gefahren des Alkohols zu kennen und einen verantwortungsvollen Umgang damit zu erlernen.» Beim Besprechen der Wettbewerbsfragen werden auf humorvolle Weise schnell gängige Gesellschaftsbilder bezüglich Alkohol hinterfragt. Weshalb soll es normal sein, seinen Frust mit Alkohol zu betäuben? Weshalb gehört zu einem Open Air eine Menge Bier dazu?

«Jede und jeder von uns kennt mindestens eine Person im Verwandten-, Freundes- oder Bekanntenkreis, die ein Problem mit Alkohol hat – aber dennoch wird darüber nicht offen gesprochen und weg

geschaut», weiss Stipper aus Erfahrung. Das wollen er und sein Team ändern. «Wissen ist der erste Schritt zur Prävention. Dazu ist es nötig, über Alkohol und seine Risiken zu sprechen», ist er überzeugt.

Das Blaue Kreuz bietet über die Information und Prävention hinaus auch Beratung und Hilfe bei Suchtproblemen für Erwachsene sowie Begleitung für Kinder und Jugendliche aus Alkoholbelasteten Familien an.

Gewinn hat nicht oberste Priorität

Ein Cocktail an der «Blue Cocktail Bar» kostet 6 Franken. «Gerade für Jugendliche sollen die Preise erschwinglich sein», so Stipper. Gleichzeitig sei es ihm ein grosses Anliegen, dass die Bar hip aussehe und dass hygienisch einwandfrei gearbeitet werde.

Einen Gewinn würde der Stand nicht abwerfen, aber das sei auch nicht das vorderste Ziel. «In erster Linie wollen wir mit den Menschen – ob Jung oder Alt – ins Gespräch kommen. «Ohne die vielen freiwilligen Helfer wäre ein Stand wie dieser sowieso undenkbar», erzählt Stipper. Nicht nur hier am Open Air, sondern auch bei der Vorbereitung seien unzählige Stunden gearbeitet

worden. Der Regen habe sich sicher auch auf die Besucherzahlen niedergeschlagen, dennoch sei gerade am Abend ab 18 Uhr sehr viel los gewesen.

Die «Blue Cocktail Bar» kann für Firmenanlässe, private Feiern, Stadt- oder Kirchenfeste gebucht werden. «Wir bieten nebst dem alkoholfreien Catering auch Präventionsarbeit an», so Stipper. In Mix- und Präventionsworkshops vermittelt die «Blue Cocktail Bar» überdies die Grundlagen des alkoholfreien Mixens von Getränken.

Nicht nur das Team der «Blue Cocktail bar» blickt zufrieden auf das Wochenende zurück, auch die Organisatoren des Open Airs Lumnezia sind zufrieden. Trotz des beharrlichen Regens am Samstag, und dem Schlammfeld, das sich unter den zahlreichen Füßen nicht nur vor der Bühne erstreckte, war die Stimmung gut und harmonisch. Placebo, Bligg, Irie Révoltés, Abby, Da-bu Fantastic, Plasma und all die anderen Bands, die in der Val Lumnezia zu Gast waren, vermochten die Zuschauer zu begeistern.

Mehr Infos unter:
www.bluecocktailbar.ch

Datum: 28.07.2014

Bündner Tagblatt

Die Südschweiz



Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'140
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 310.025
Abo-Nr.: 1094414
Seite: 3
Fläche: 78'683 mm²



Trotz Regen und Matsch: Das Open Air Lumnezia verlief **ohne Zwischenfälle**. Zum ersten Mal dabei war die «Blue Cocktail Bar», an der **Giuliana Steimle** und **Vinzenz Stipper** ins Gespräch mit Gästen kamen (Bild rechts oben, von